付虹维 HONGWEI FU

高级用户体验设计师丨设计策略师

汽车人机交互 / 智能座舱 / 体验策略

拥有 8 年以上汽车用户体验设计经验，涵盖量产人机交互、用户研究与体验策略。负责深蓝 SL03、S07 从概念到量产的座舱交互架构；参与长安多品牌设计策略，并与波士顿咨询公司（BCG）共同开发 AI 辅助设计评估平台。

联系方式

+86 178 0214 1264
fhwivan@gmail.com
重庆 / 都灵

专业能力

汽车人机交互
智能座舱用户体验
信息架构
用户研究
体验策略
从概念到量产的体验设计
Vibe Coding

教育背景

都灵理工大学

汽车工程硕士
2014 - 2017

汽车工程学士
2013 - 2014

北京理工大学

车辆工程学士
2010 - 2014

设计工具

Figma / Framer / Illustrator
After Effects / Figma Make
Claude / ChatGPT / AI Studio

语言能力

中文 / 母语
英语 / 工作语言
意大利语 / 流利

工作经历

长安汽车全球设计中心

2017.10 - 2026.03 / 重庆、都灵

2017 - 2021	2021 - 2023	2024 - 2026
设计师	高级设计师	主任设计师

01 量产人机交互

深蓝 SL03 / S07

负责两款车型从概念阶段到量产的座舱交互架构，与工程团队协作，将用户体验设计意图转化为可实施的设计规范。

02 概念体验设计

长安启源概念车（2026）

主导涵盖空间布局、显示屏行为及乘员角色转换的用户体验架构。建立用户体验叙事框架，将空间、交互与感官设计决策整合，用于概念开发。

03 体验策略

长安 DNA 5.0

参与定义启源、UNI 和深蓝的体验原则、用户原型与价值主张。构建可视化框架，推动设计、产品及管理层就设计策略达成共识。

04 用户研究

Beyond Mobility

主导用户对智能汽车系统信任的研究，将行为模式与心智模型转化为设计机会框架；提出“工具—系统—生态”模型，为概念方向提供依据。

05 AI 辅助设计评估

Aristo / 与 BCG 合作

共同开发内部设计评估平台，定义服务逻辑、用户流程及可视化方案，通过模拟用户视角辅助评估设计概念。

ED Design

2017.03 - 2017.08 / 意大利，都灵

项目协调员 / 助理设计师

协调面向中国市场的汽车项目中的设计与工程协作，通过双语文档支持欧洲设计工作室与中国客户之间的沟通。